

# LES 5 ARCHÉTYPES DE MARQUE

QUI SÉDUIRONT TES CLIENTES IDÉALES



# BIENVENUE



## Présentation

Si tu lis ces lignes, c'est que tu es prête à transformer ta marque et à établir une connexion profonde et authentique avec tes clientes idéales. Ce guide est conçu pour toi, entrepreneuse ambitieuse et créative, déterminée à révéler l'essence unique de ta marque.

Les archétypes de marque, issus de la psychologie, sont une clé puissante pour donner vie à ton identité. **Dans ce guide, découvre les 5 archétypes les plus captivants et apprends à les intégrer à ton branding pour marquer les esprits et séduire tes clientes idéales.**

Prête à faire rayonner ta marque ?  
C'est parti !



# SOMMAIRE

01

L'INSPIRATRICE

02

L'AVENTURIÈRE

03

LA CONFIDENTE

04

L'EXPERTE

05

LA VISIONNAIRE

01

# L'INSPIRATRICE

## *Caractéristiques*

Incite à réaliser ses rêves  
et potentiels.

## *Valeurs*

Confiance, positivité,  
dépassement de soi.





# L'INSPIRATRICE

## *Branding*

COMMENT TRANSMETTRE CETTE PERSONNALITÉ :

- **Identité visuelle** : Utilisez des couleurs douces et motivantes comme le bleu ciel ou le doré, avec des typographies fluides.
- **Ton** : Adoptez un discours positif et engageant.
- **Images** : Privilégiez des photos inspirantes montrant des scènes de réussite ou de bien-être.

02

# L'AVENTURIÈRE

*Caractéristiques*

Audacieuse, défiant les  
conventions.

*Valeurs*

Liberté, authenticité,  
courage





# L'AVENTURIÈRE

## *Branding*

COMMENT TRANSMETTRE CETTE PERSONNALITÉ :

- **Identité visuelle** : Optez pour des palettes vibrantes comme l'orange ou le vert foncé et des typographies modernes.
- **Ton** : Soyez audacieux et direct.
- **Images** : Mettez en avant des paysages impressionnants ou des scènes d'activités hors du commun.

03

## LA CONFIDENTE

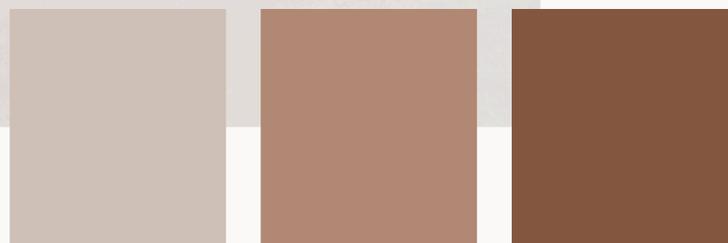
*Caractéristiques*

Approche intime et  
bienveillante.

*Valeurs*

Empathie, intimité,  
soin.





# LA CONFIDENTE

## *Branding*

COMMENT TRANSMETTRE CETTE PERSONNALITÉ :

- **Identité visuelle** : Préférez des couleurs apaisantes comme le rose poudré ou le beige, avec des typographies rondes et chaleureuses.
- **Ton** : Parlez avec empathie et authenticité.
- **Images** : Utilisez des visuels montrant des moments de détente ou de cocooning.

04

## L'EXPERTE

### *Caractéristiques*

Fiable, rationnelle et  
crédible.

### *Valeurs*

Expertise, précision,  
fiabilité.





# L'EXPERTE

## *Branding*

COMMENT TRANSMETTRE CETTE PERSONNALITÉ :

- **Identité visuelle** : Utilisez des couleurs sérieuses comme le bleu marine ou le gris, avec des typographies nettes et professionnelles.
- **Ton** : Soyez précis et factuel.
- **Images** : Mettez en avant des données ou des scènes de travail rigoureux.

05

## LA VISIONNAIRE

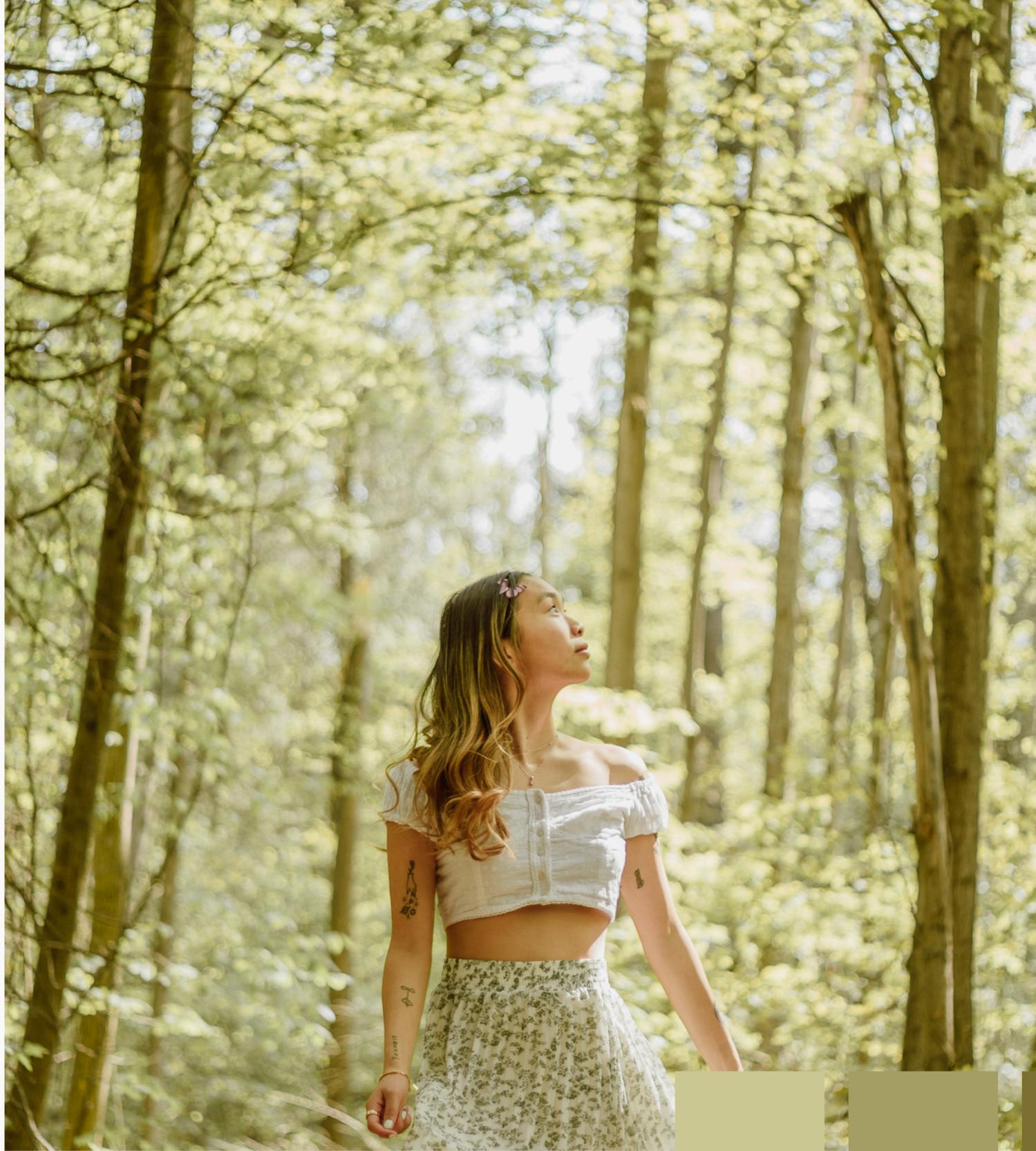
### *Caractéristiques*

Porte des idéaux à fort impact.

### *Valeurs*

Innovation,  
responsabilité sociale,  
transformation.





# LA VISIONNAIRE

## *Branding*

COMMENT TRANSMETTRE CETTE PERSONNALITÉ :

- **Identité visuelle** : Utilisez des couleurs évocatrices comme le vert émeraude ou olive, avec des typographies originales.
- **Ton** : Parlez avec conviction et vision.
- **Images** : Illustrez des scènes de changement positif ou des initiatives écoresponsables.

# ET VOILÀ!

*à toi de jouer*

Choisi l'archétype qui correspond le mieux à ta marque ou ton entreprise. Ce sera une boussole qui guidera la création d'une identité authentique et alignée avec tes valeurs.

En incarnant un archétype clair, tu renforces ton message, touches tes clientes idéales et bâtis une relation durable avec elles.

**Prête à donner vie à une marque  
unique et captivante ?**

Réserve un appel gratuit avec moi dès aujourd'hui et laisse-moi t'accompagner dans cette transformation. Ensemble, construisons une marque qui inspire et captive.

*Amandine*

STUDIO  
MARMOTTE

DESIGN GRAPHIC

[studiomarmotte.com](http://studiomarmotte.com)

*A Bientôt*